附件3-3

**第二届“湖北省十大文化产业品牌”推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | | | 企业类别 |  | | |
| 社会信用代码 |  | | |
|
| 成立时间 |  | | 地 址 |  | | | |
| 企业性质 | 国有或国有控股（ ） 外资（ ） 民营（ ） 其它（ ） | | | | | | |
| 法定代表人 |  | | 企业就业人数 |  | | | |
| 上市情况 | 境内上市：主板上市( ) 中小板上市( ) 创业板上市( ) 科创板上市( ) 北交所上市（ ） 境外上市：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（上市国家、地区及交易所） | | | | | | |
| 品牌名称 |  | | | 品牌创建时间 | |  | |
| 品牌特征描述 | （对品牌特点、优势进行简要描述，300字以内。） | | | | | | |
| 企业财务数据 |  | | | | 2021年 | | |
| 所申报品牌的经营收入（万元） | | | |  | | |
| 所申报品牌的净利润（万元） | | | |  | | |
| 第三方权威数据 | （第三方机构名称） | 品牌市场占有率（%） | | |  | | |
| 2020—2021年国家级（省级）奖项、科研成果、知识产权登记等 | 获得时间 | | 名称 | | | | |
| 年 月 | |  | | | | |
| 年 月 | |  | | | | |
| 年 月 | |  | | | | |
| 年 月 | |  | | | | |
| 年 月 | |  | | | | |
| 社会贡献情况 | （企业在该品牌的打造中，积极创造就业机会，抓好安全生产等履行社会责任情况，主动参与扶贫、慈善、环保等社会公益项目情况。300字以内。） | | | | | | |
| 品牌特色 | 一级指标 | 二级指标 | | | 是否具备及特征鲜明度 | | |
| 原创性指标 | 产品为原创设计，不得仿冒国内外已上市或侵犯他人知识产权 | | |  | | |
| 创新性指标 | 产品设计创意新颖、独特，传统工艺推陈出新，与高新技术有机结合 | | |  | | |
| 特色性指标 | 具有鲜明的荆楚文化特色、或红色革命文化特色、或长江文化特色，呈现出丰富的文化内涵 | | |  | | |
| 品牌宣传文化主业业务情况（参照企业指标） | 企业类别 | 指标名称 | | | 数量 | | |
|  |  | | |  | | |
| 品牌2020—2021年度媒体传播情况 | 发表时间 | 标题（网络链接） | | | 传播平台 | | 阅读量 |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 年 月 |  | | |  | |  |
| 质量控制情况 | （品牌所在企业建立健全现代法人治理结构情况，从事内容生产的企业建立和完善编辑委员会、艺术委员会等专门机构情况。300字以内。） | | | | | | |
| 声明  本单位保证以上填报内容真实有效。如有不实，本单位愿承担一切后果。 企业盖章： 年 月 日 | | | | | | | |
| 推荐单位意见（盖章）： | | | | | | | |
| 推荐单位联系人及电话 |  | | | 企业联系人及电话 | |  | |
| 说明： | 1.“成立时间”一栏，转企改制企业以转企改制时间为准。 | | | | | | |
|  | 2.“企业类别”一栏，按照《文化及相关产业分类（2018）》统计范围，在“九大类”中限选一类，不可多选。“九大类”包括：新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产。 | | | | | | |
|  | 3.“国家级（省级）奖项、科研成果、知识产权登记等”，奖项名称仅限于附件6所列奖项且不含提名奖，获奖时间仅限2020-2021年（以获奖证书落款时间为准）。科研成果、知识产权登记等，均限2020-2021年（以相关证书落款时间为准）。所列奖项、科研成果、知识产权登记须有证书。 | | | | | | |
|  | 4.项目填写内容较多，可以增加行数。 | | | | | | |